

2019

本科一流课程申报视频设计制作

01 文件解读

《教育部关于一流本科课程建设的实施意见》

教高【2019】8号 2019年10月30日

文件解读 —— 原则、目标、数量

- 指导原则：立德树人，课程思政
- 总体目标：以质量为导向，三年完成“双万计划”
- 总体数量（国家级）：
 - ①4000门线上一流（国家精品在线开放课程）
 - ②4000门线下一流
 - ③6000门线上线下混合式一流
 - ④1500门虚拟仿真实验教学一流
 - ⑤1000门社会实践一流
- 总体数量（省级）：10000门左右省级一流课程，省内认定，报教育部备案

文件解读 —— 组织管理

- ①教育部：制定课程建设、应用与管理的标准规范
- ②教育厅：制定省级课程建设实施方案、本地区建设与教改政策，省级服务平台管理，推动开放共享
- ③高校：做好建设规划，建立校内建设激励机制、支持政策，完善课程管理和评价机制。“双一流”建设高校、部省合建高校率先建设一流课程
- ④教指委：制订专业一流课程建设指南，引导高校联合建设课程群，共享资源
- ⑤服务平台：承担课程服务和数据安全的主体责任，配合开展课程审查和线上教学活动，不断更新并提升技术和数据服务水平，监控和打击不良学习行为。
- ⑥建设资金：中央部属高校利用“中央高校教学教学改革专项”；地方高校统筹地方财政高等教育资金和中央支持地方高校改革发展资金

课程推荐认定方法

类型一：线下一流课程

- ✓ 面授为主
- ✓ 以提升学生综合能力为重点
- ✓ 重塑课程内容
- ✓ 创新教学方法
- ✓ 打破课堂沉默状态
- ✓ 较好发挥课堂教学主阵地、主渠道、主战场作用

1.线下“金课”



课堂教学是“金课”的主阵地

推动“课堂革命”。课堂教学的五重境界：

- 1.Silence
- 2.Answer
- 3.Dialogue
- 4.Critical
- 5.Debate



中华人民共和国教育部
Ministry of Education of the People's Republic of China

课程推荐认定方法

类型二：线上线下混合式一流课程

- ✓ 基于**慕课、专属在线课程（SPOC）**或其他在线课程
- ✓ 安排 **20%—50%** 的教学时间实施学生线上自主学习
- ✓ 大力倡导基于**国家精品在线开放课程应用**的线上线下混合式优质课程申报。

Tips: 需要有线上视频，且以线上+线下的形式运行2个学期，有学习轨迹及运行数据。

课程推荐认定方法

类型二：线上线下混合式一流课程

- ✓ 运用适当的**数字化教学工具**，结合本校实际对校内课程进行改造
- ✓ 与线下面授有机结合开展**翻转课堂、混合式教学**

Tips: 线下以学生为主体的翻转课堂，配合教学工具，有教学设计、教学数据

课程推荐认定方法

类型三：社会实践类一流课程

- ✓ 培养学生综合能力，创新创业，思想政治理论课社会实践。
- ✓ 课程要纳入培养方案的非实习、实训课程，配备理论指导教师，具有实践基地，学生70%以上学时深入基层。

ps：一个是有温度的国情思政金课，即“青年红色筑梦之旅”，另一个是有激情的创新创业金课，即中国“互联网+”大学生创新创业大赛。

重点关注课程

★《教育部关于一流本科建设的实施意见》

- 一流专业建设、一流课程建设
- “四新”（新工科、新医科、新农科、新文科）课程
- 国家亟需的课程：大数据、人工智能、区块链、创新创业等课程
- 各高校的办学特色课程（优势学科课程）
- 基础课、专业核心课及教学效果好的课程

金课的特征

BEST CLASS



高阶性

从培养目标和培养内容上，改变过去单一传授知识或培养普通能力的目标，而是将知识、能力、素质有机融合，要培养学生解决复杂问题的综合能力和高级思维。



创新性

教学内容：内容要体现时代性和前沿性。如：将学术研究、科技发展前沿成果、课程思政理念等引入课程。

教学模式：包括采用多形式的互动教学方法和信息技术的使用，以开展以学生为中心的个性化教学、探究式教学和翻转式教学等。



挑战度

内容：扩大知识的深度和广度（多学科思维融合、产业技术与学科理论融合、跨专业能力融合、多学科项目实践融合），提升学习难度；

教学设计：增加研究性、创新性、综合性的内容，增加学生自主学习的教学安排，让学生加大学习投入；

教学评价：加强非标准化、综合性评价。

02 申报材料解读

《教育部办公厅关于开展2019年线下、线上线下混合式、社会实践国家级一流本科课程认定工作的通知》
教高厅函【2019】44号 2019年11月18日

课程基本信息填写

教务系统课程编码+选课编码
需要附教务系统截图以佐证：
课程编码
选课编码
开课时间
授课教师姓名

一、课程基本信息 (一) 线下一流课程

课程名称			
课程编码+选课编码 (教务系统中的编码)			
课程类型	<input type="radio"/> 文化素质课	<input type="radio"/> 公共基础课	<input type="radio"/> 专业课 <input type="checkbox"/> 实验课
课程性质	<input type="radio"/> 必修 <input type="radio"/> 选修		
开课年级			
面向专业			
学 时			
学 分			
先修(前序)课程名称			
后续课程名称			
主要教材	书名、书号、作者、出版社、出版时间(上传封面及版权页)		
最近两期开课时间	年 月 日— 年 月 日(上传教务系统截图)		
	年 月 日— 年 月 日(上传教务系统截图)		
最近两期学生总人数			

注:(教务系统截图须至少包含课程编码、选课编码、开课时间、授课教师姓名等信息)

课程基本信息填写

MOOC：在线使用。

线上和线下数据分割。

SPOC：引用。

线上+线下数据一体化。

(二) 线上线下混合式一流课程

课程名称			
课程编码 (教务系统中的编码)			
课程类型	<input type="radio"/> 文化素质课 <input type="radio"/> 公共基础课 <input type="radio"/> 专业课	<input type="checkbox"/> 实验课	
课程性质	<input type="radio"/> 必修 <input type="radio"/> 选修		
开课年级			
面向专业			
学时	总学时： 线上和线下学时 线上学时： 真实有效 课堂学时：		
学分			
先修（前序）课程名称			
后续课程名称			
主要教材	书名、书号、作者、出版社、出版时间（上传封面及版权页）		
最近两期开课时间	年 月 日— 年 月 日（上传教务系统截图）		
	年 月 日— 年 月 日（上传教务系统截图）		
最近两期学生总人数			
使用的在线课程	<input type="radio"/> 国家精品在线开放课程及名称 <input type="radio"/> 国家虚拟仿真实验教学一流课程及名称 <input type="radio"/> 否 （填写课程名称、学校、负责人、网址）		
	使用方式： <input type="radio"/> MOOC <input type="radio"/> SPOC		


注：（教务系统截图须至少包含课程编码、选课编码、开课时间、授课教师姓名等信息）

授课教师（教学团队）

- ◆ 申报的教学团队主要成员**总数限5人**。
- ◆ 课程负责人教学情况主要方面为承担学校教学任务、开展教学研究、获得教学奖励。

二、授课教师（教学团队）

课程团队主要成员								
(序号 1 为课程负责人，课程负责人及团队其他主要成员总人数限 5 人之内)								
序号	姓名	单位	出生年月	职务	职称	手机号码	电子邮箱	教学任务
1								
2								
3								
4								
5								
授课教师（课程负责人）教学情况（300 字以内）								
(教学经历：近 5 年来在承担学校教学任务、开展教学研究、获得教学奖励方面的情况)								

- ✓ 知识目标
 - ✓ 能力目标
 - ✓ 素质目标
- 

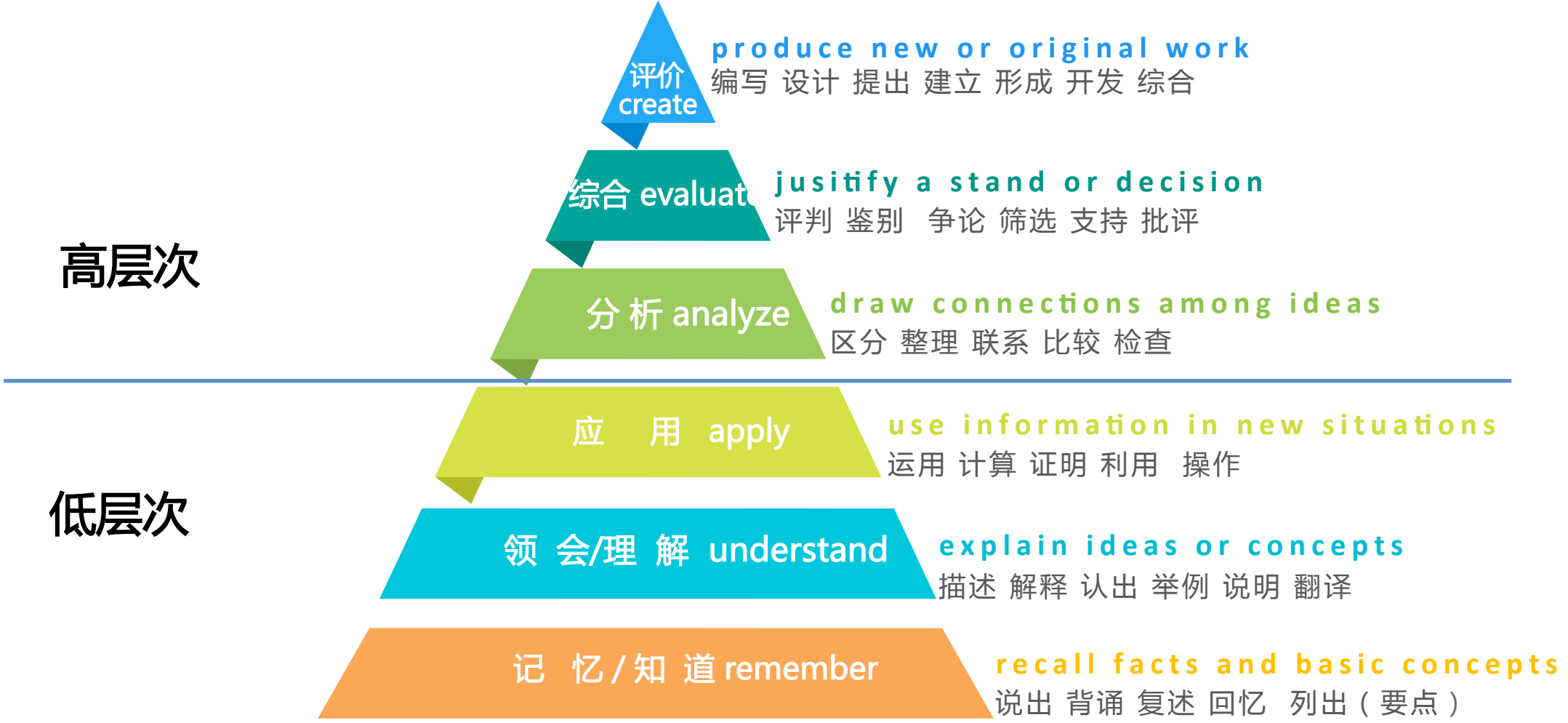
三、课程目标（300 字以内）

（结合本校办学定位、学生情况、专业人才培养要求，具体描述学习本课程后应该达到的知识、能力水平。）



各高校的办学特色课程（优势学科课程）

补充知识点： 布鲁姆教学目标分类法



✚ 五、课程特色与创新（500 字以内）

（概述本课程的特色及教学改革创新点。）

| 结合背景原因，阐述革新两点。

六、课程建设计划（500 字以内）

（今后五年课程的持续建设计划、需要进一步解决的问题，改革方向和改进措施等。）

目前课程中发现的可以优化和改进的事项及设想。

申报材料——佐证材料



必须提供的材料:

1. **课程负责人的10分钟“说课”视频**[含课程概述、教学设计思路、教学环境（课堂或线上或实践）、教学方法、创新特色、教学效果评价与比较等。视频中标注出镜人姓名、单位，课程负责人出镜时间不得少于3分钟。]
2. **教学设计样例说明**
(提供一节代表性课程的完整教学设计和教学实施流程说明，尽可能细致地反映教师的思考和教学设计，提供不少于5张教学活动的图片。教学设计样例应具有较强的可读性，表述流畅。课程负责人签字。)
3. **最近一学期的教学日历**（申报学校教务处盖章。）
4. **最近一学期的测验、考试（考核）及答案（成果等）**教务处盖章)
5. **最近两学期的学生成绩分布统计**（教务处盖章。）
6. **最近两学期的学生在线学习数据**（仅混合式课程必须提供）（教务处盖章。）



选择性提供:

7. 最近一学期的课程教案（课程负责人签字）
8. 最近一学期学生评教结果统计（教务处盖章）
9. 最近一次学校对课堂教学评价（教务处盖章）
10. 教学（课堂或实践）实录视频（完整的一节课堂实录，至少40分钟）
11. 其他材料，不超过2份

03 10分钟说课视频

含课程概述、教学设计思路、教学环境（课堂或线上或实践）、教学方法、创新特色、教学效果评价与比较等。技术要求：分辨率720P及以上，MP4格式，图像清晰稳定，声音清楚。视频中标注出镜人姓名、单位，课程负责人出镜时间不得少于3分钟。

10分钟说课视频设计制作

项目流程：



设计咨询：
头脑风暴
思路拓展



脚本撰写：
1000-1500字
脚本细节拆
分： 素材整



负责人说
课及其他
素材拍摄



视频制作：
包装与剪辑

10分钟说课视频设计 制作总体原则



展现以学生为中心的教学理念

提升教学效果为目的的教学创新

挖掘立德树人的思想政治教育元素

体现信息技术与教育教学深度融合的实践



10分钟“说课”视频脚本思路

要求：

课程概述

教学设计思路

教学环境（课堂或线上或实践）

教学方法：突出混合式教学模式

创新特色：理念创新、形式创新、信息技术手段与教育教学相融合

教学效果评价与比较等。



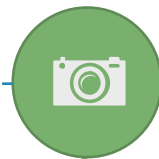
良好的精神面貌和镜头状态



讲稿逻辑性兼顾可读性



资源丰富，佐证充足



讲稿1500字—2000字

04 课堂实录视频

完整的一节课堂实录，至少40分钟。技术要求：分辨率720P及以上，MP4格式，图像清晰稳定，声音清楚。教师必须出镜，视频中需标注教师姓名、单位；要有学生的镜头，并须告知学生可能出现在视频中，此视频会公开

40分钟以上课堂实录设计制作

项目流程：



课堂设计：
内容，流程与环
境准备



课堂拍摄



现场布置：
2机位、灯光、收声



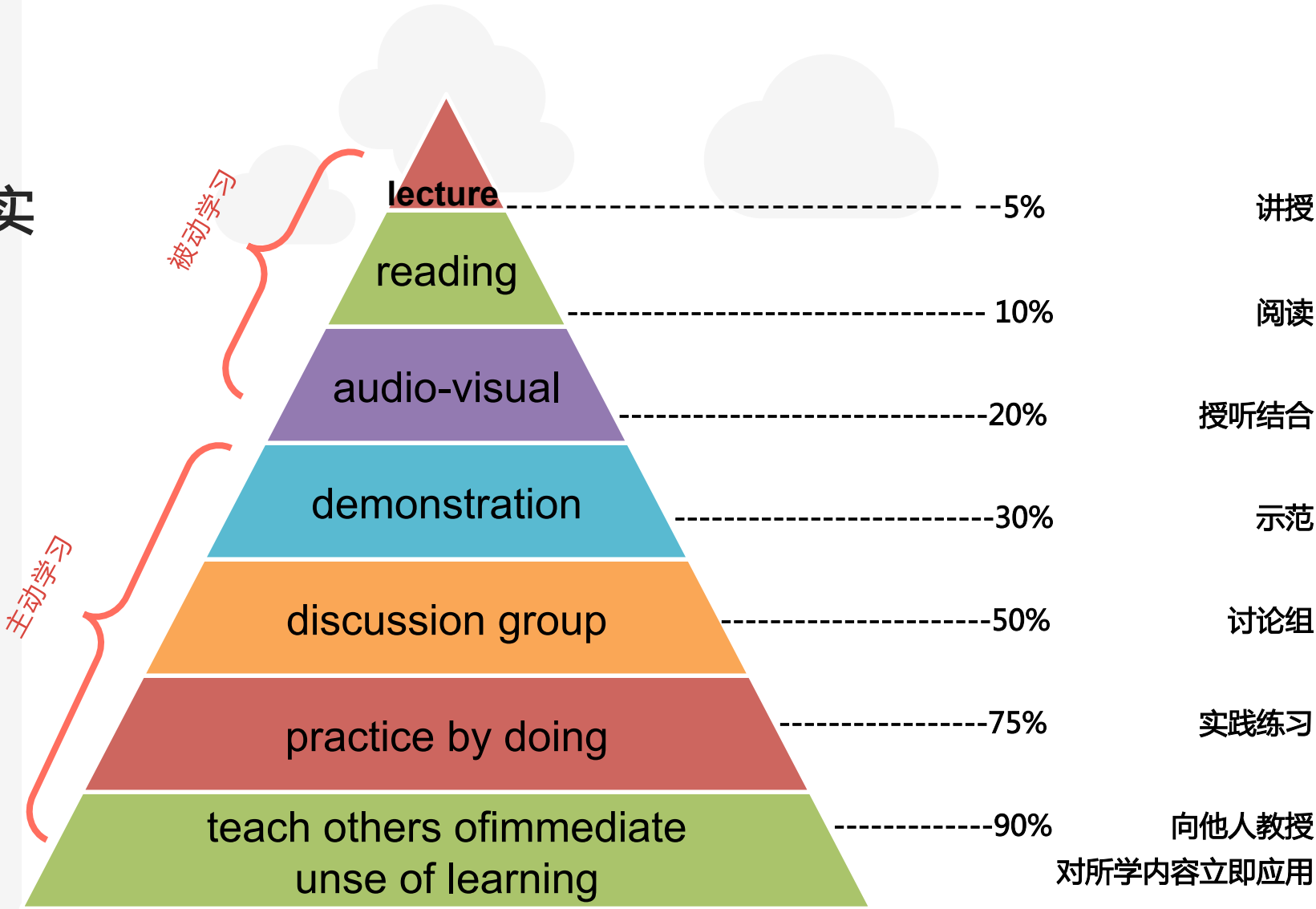
视频制作：
vi包装与剪辑

补充知识点：

美国缅因州贝瑟尔国家训练实验室学习金字塔

--学习24小时后材料的保持率

- ✓ 协作探究
- ✓ 展示-质疑-阐释
- ✓ 没有作业就没有翻转
没有进阶就无法形成新的认知结构和的“顺应”的高度



欧盟委员会创新课堂实验室

构建的体现翻转课堂的标准

推送学习任务：
视频和相关材料
链接

A

课前自主学习：
观视频并做好笔记

B

教师评价笔记：
发现学生看视频
问题

C

课堂分析笔记：
展示学生的
优秀笔记

D

课堂组织互评：
小组内检测
彼此笔记

E

分组创建作品：
按兴趣写作
完成创作

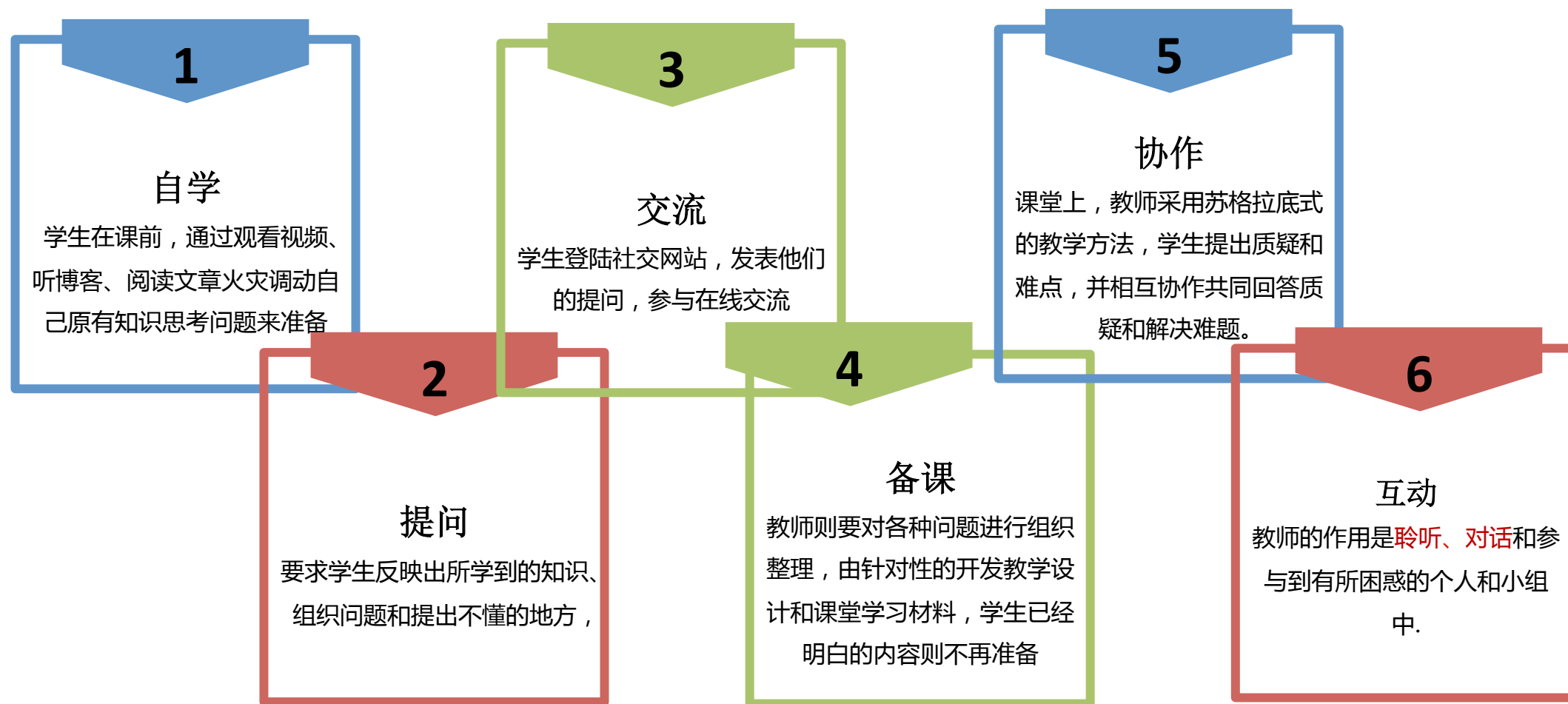
F

分享学习作品：
师生给予相
互的评价

G

哈佛大学模式：翻转课堂+同伴互助

活动设计必须有课前的学情分析，课中的课堂知识重构，课后对应的进一步检测和评价



信息化工具的使用



课堂签到

看看同学们都来了吗？可选择位置签到、手势签到，签到数据结果可以导出



课堂投票

随时发起课堂投票，听听学生的意见，让课堂互动更有效



随机点名

拒绝课堂开小差，随机抽取学生回答问题



课堂抢答

那么多学生想参与互动，机会有限，该给谁呢？发个抢答，让“机会”飞起来！



互动提问

有问题尽管提出来，老师和学生都可以在第一时间为你解答



头脑风暴

来一次想法和创意的碰撞，给您一个激发灵感、开阔思路的课堂环境



随堂测验

快速检测课堂学习掌握情况，在学习中测试，在测试中进行再学习，边练边学



表现评分

趣味化打分，实时性评价，调动学生课堂学习积极性，记录学生点滴表现，更全面的过程化评价方法



调查问卷

辅助老师了解学生真实情况，及时获得学生真实反馈信息，开放性问答，课堂评教的好帮手。



小组教学

同伴式学习，把有限的课堂变成人人参与、个个思考的无线空间

40分钟以上课堂实录视频设计制作

课堂环境

建议使用智慧教室、展现分组学习

承前启后

课程开始时总结课前线上内容、学生完成作业中的难点、重点；课程结束时要点总结及对下一次线上自主学习内容布置或作业



课堂互动

生讲生评、以练代讲、案例点评、作业展示、研讨辩论、项目探究、边讲边练、教师导演学生串演、平行互动、边做边评、生问生答

数字化教学工具

投票、抢答、头脑风暴等功能与课堂教学场景实际结合